

MUJERES Y JÓVENES ACTORES DE CAMBIO PARA UNA SOCIEDAD MÁS
JUSTA

¡ Que se incluyan nuestras propuestas!



+ TRABAJO + SALUD + EDUCAC:ON

Red de Jóvenes ¡VOCES DEL PRESENTE!

“QUE SE INCLUYAN
NUESTAS PROPUESTAS

Campaña de comunicación

2012

CAMPAÑA “QUE SE INCLUYAN NUESTRAS PROPUESTAS”

Introducción

Como parte de los objetivos de la Estrategia de Comunicación del proyecto Mujeres y Jóvenes Actores de Cambio para una sociedad más justa, que pretende promover la participación activa y el protagonismo de mujeres y jóvenes en la presupuestación a nivel municipal.

Se ha diseñado una campaña de comunicación que tiene como objetivo general: Promover el ejercicio del derecho de voz de los jóvenes y mujeres en los espacios municipal para la negociación e inclusión de sus agendas en los presupuesto.

La campaña es un elemento estratégico fundamental del proyecto. Con su implementación se contribuirá a elevar los niveles de participación y protagonismo de las y los jóvenes de Chinandega. Además se fortalece la construcción de una vocería política de las redes municipales ante otros jóvenes, ante la sociedad y el gobierno local, mediante el ejercicio de una comunicación crítica, motivadora, y propositiva.

Asimismo, con esta campaña se pretende promover la participación activa de las jóvenes mujeres que son parte de las redes juveniles, puesto que ellas son actoras clave en el desarrollo de los municipios. Se pretende que las jóvenes participen de los espacios de comunicación promoviendo sus derechos y sus necesidades propias como sector de la sociedad.

Público Meta:

Audiencia directa:

400 Jóvenes hombres y mujeres, líderes entre los 16 y 25 años pertenecientes a las 8 redes juveniles de Chinandega, El Viejo, Villanueva y EL Realejo, Posoltega, Chichigalpa, Somotillo y Los Santos.

Audiencia indirecta:

Población juvenil del departamento, organizada en otros movimientos juveniles y no organizados.

Autoridades locales, delegados de instituciones, empresa privada, miembros de organizaciones juveniles de los municipios de Chinandega, El Viejo, Villanueva y El Realejo.

Candidatos a alcaldes y concejales de los diferentes partidos y alianzas políticas (FSLN, PLC Y PLI)

Objetivos de la Campaña

Principal: Promover el ejercicio del derecho de voz de los jóvenes y mujeres en los espacios municipales, para la negociación e inclusión de sus agendas en los presupuesto.

Específicos:

1. Informar a las mujeres y jóvenes que viven en la periferia de los municipios seleccionados sobre la exclusión de las mujeres y los jóvenes en los presupuestos municipales y su obligatoria participación en el ejercicio de su derecho ciudadano.
2. Sensibilizar a las autoridades municipales para que reconozcan las demandas realizadas por mujeres y jóvenes.
3. Que los periodistas y los medios a nivel departamental y nacional de comunicación incorporen en sus agendas las actividades de las redes de mujeres y jóvenes relacionadas con los temas de presupuesto municipal.

Actividades de la Campaña

Las principales actividades de comunicación que se realizarán durante la campaña son:

1. Transmisión de viñetas radiales.
2. Transmisión del programa radial.
3. Elaboración y distribución de camisetas.
4. Participación en Programas radiales y televisivos locales.
5. Presentaciones Teatrales
6. Elaboración de Boletín de la Red de Jóvenes
7. Elaboración y colocación de mantas
8. Realización de Foros Para la presentación de Agendas.
9. Presentación de Cines Foro en los municipios.

Piezas de Comunicación



Camisetas



Mantas



Viñetas

Las viñetas elaboradas para esta campaña, son el resultado de las propuestas expuestas por los jóvenes de las redes mediante distintos mecanismos de consulta. Grupos focales, conversatorios, sondeos de opinión, fueron realizados para dar vida mediante el formato radiofónico de viñetas a las opiniones de las y los jóvenes sobre cómo ven su participación en los espacios de toma de decisiones del municipio.

En este documento presentamos 2 de las 8 viñetas elaboradas y editadas por el grupo de jóvenes mujeres y hombres comunicadores de las redes.

VIÑETA 1:

CONTROL: FILTRA EFECTO DE MONEDAS

HOMBRE: La economía cada día más difícil, todo está más caro!!!
JÓVEN MUJER: Yo digo que se pué... (Interrumpe)
HOMBRE: que hablas vos, a caso sabes algo de economía, sos muy JÓVEN para opinar

CONTROL: CORTINA MUSICAL

MUJER: Y los problemas de salud ni se diga, sobre todo en los jóvenes, embarazos, enfermedades de transmisión sexual
JÓVEN: Bueno yo creo que se puede... (Interrumpe)
MUJER: tene paciencia muchacho ya va llegar tu tiempo para opinar.

CONTROL: EFECTO DE VOCES SUPERPUESTAS

VOCES: ya llegara tu tiempo, todavía sos muy joven, sos el futuro, pero todavía no.
JÓVEN MUJER: Las y los jóvenes no somos el futuro, en el futuro ya no seremos jóvenes
JÓVEN: Debemos actuar ahora, participar, opinar, ser parte de la solución a los problemas de nuestra comunidad.
JÓVEN MUJER: No esperemos que nos den espacio, es nuestro derecho participar!!
SLOGAN ¡SOY JÓVEN Y MI OPINION CUENTA!
CRÉDITOS **Este es un mensaje del Proyecto “Mujeres y jóvenes actores de cambio para una sociedad más justa” con el apoyo de ASODEL, Movimiento de Mujeres de Chinandega y el financiamiento de OXFAM y la Unión Europea.**

VIÑETA 2:

CONTROL: FILTRA CORTINA INFORMATIVA

LOCUTOR: Interrumpimos para informarles de lo que ocurre en este momento, nuestro reportero se encuentra en una manifestación de jóvenes en la plaza, escuchemos

CONTROL: EFECTO DE GENTE EN PLAZA MANIFESTANDOCE

GRUPO DE JÓVENES	(se repite) Tenemos derechos, queremos organizarnos, por nuestra organización juvenil
PERIODISTA: CHICO	JÓVEN, JÓVEN, ¿porque está aquí en esta manifestación? estamos aquí porque queremos que las autoridades nos respeten y para recordarles que tenemos derecho de organizarnos libremente
PERIODISTA: CHICA:	Y vos muchacha ¿porque estás aquí? estoy aquí para decirle a las autoridades que organizarnos y pensar diferente no es conspirar, solo queremos contribuir a mejorar nuestro municipio.
GRUPO DE JÓVENES	(se repite) Tenemos derechos, queremos organizarnos, por nuestra organización juvenil
CONTROL:	<u>FILTRA CORTINA MUSICAL</u>
JÓVEN	Organizarnos es nuestro derecho, las y los jóvenes también podemos tomar decisiones por nuestro municipio.
SLOGAN	¡SOY JÓVEN Y MI OPINION CUENTA!
CRÉDITOS	Este es un mensaje del Proyecto “Mujeres y jóvenes actores de cambio para una sociedad más justa” con el apoyo de ASODEL, Movimiento de Mujeres de Chinandega y el financiamiento de OXFAM y la Unión Europea.

Pautacion de Viñetas

Pala lograr una efectiva ubicación de los mensajes transmitidos a través de las viñetas radiales, hemos realizado un plan de pautacion en diferentes espacios de información de periodistas. Estos espacios gozan de buena audiencia, ubicados en horarios clase A de pautacion y además están en diferentes medios radiales. Por lo que de forma estrategia los mensajes serán ubicados para llegar a cada uno de los públicos a los que nos dirigimos.

PROGRAMA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	SITIO WWEB	PERIODICIDAD	HORARIO	PUNTA DAS	PUNTAD AS X MES
Revista Voz de Mujer	Radio Estéreo Azul/ Frecuencia 106.9 fm	http://radiostereoazul.com/	Sábados	9-11 am	4	16
Noticiero Al Instante	Radio Estéreo Azul/ Frecuencia 106.9 FM	http://radiostereoazul.com/	Lunes a Viernes	6 - 7 am	3	60
Noticiero	Radio Agateyte/ Frecuencia 91.1 FM	http://agateytestereo.com/	Lunes a Viernes	7 - 8 am	3	60
Noticiero Veritas Informativo	Radio Veritas/ Frecuencia 102.5 FM		Lunes a Viernes	12-1 pm	3	60
TOTAL PAUTACIONES AL MES						196

Cobertura Periodística

Hemos establecido excelentes relaciones con periodistas y medios de comunicación, quienes han puesto su disposición para colaborar con la campaña, mediante la divulgación de las acciones y actividades que se realizarán en el marco del proyecto Mujeres y Jóvenes de Chinandega actores de cambio para una sociedad más justa.

A continuación en la tabla, algunos periodistas y espacios de comunicación locales, que han confirmado su apoyo para la cobertura de diferentes actividades del proyecto.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA
El Nuevo Diario / Diario Hoy-La Prensa	Sección departamentos
Radio Ya	Corresponsal
Radio Estéreo Azul	Revista Voz de Mujer /Noticiero al instante
Radio Veritas	Noticiero Veritas Informativo
Radio Agateyte	Noticiero
Canal 9	Noticiero
Canal 8 – Canal 29	Corresponsal